



창작자 중심 대규모 아트 페스타

Uprising Festa

업라이징 페스타 vol.1

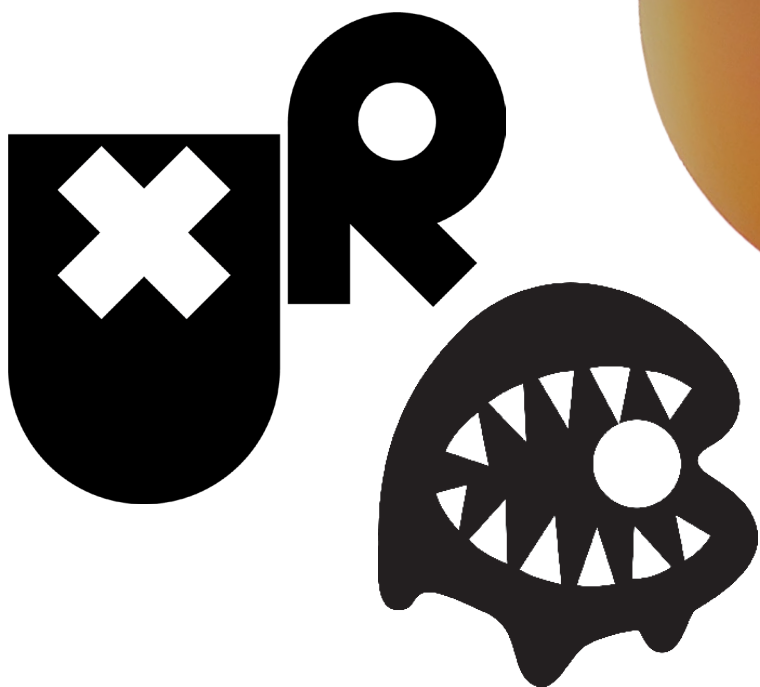
2025.11.20-11.23 세텍 제3전시실

주최 스타아티스트, 지구83 | 주관 업라이징 페스타 사무국 | 기획 에어트

© 2025 JunseoHahm
www.uprisingfesta.com
[Instagram@uprisingfesta](https://www.instagram.com/uprisingfesta)



**No Boundaries
No Limits**





UPRISING FESTA Vol.1

2025 서울 업라이징 페스타는 예술과 일상이 자유롭게 섞이며, 창작이 도시 속에서 살아 숨 쉬는 새로운 형태의 예술 축제입니다.

‘No Boundaries, No Limits’(경계도 한계도 없다)라는 주제 아래, 시각예술, 퍼포먼스, 디자인, 푸드, 영화, 공연예술 등 장르와 형식을 가리지 않고 다양한 창작이 한 공간에서 공존합니다.

이 페스타는 창작자들이 자신만의 세계관과 감각을 담은 작업을 직접 선보이고, 관객과 자유롭게 소통하며 예술의 흐름을 함께 만들어가는 **현장**입니다.

국내외 약 200여 팀의 아티스트, 디자이너, 브랜드, 크리에이터가 참여하고, 관람객은 단순한 **감상을 넘어 직접 참여하고 체험하는 실시간 예술 경험**을 하게 됩니다.

2025년 11월, 서울 SETEC에서 열리는 업라이징 페스타는 **예술을 ‘잡식하듯’** 자유롭게 유기적으로 즐기며, 서울을 아시아 창작 문화의 중심으로 이끄는 새로운 파동의 출발점이 될 것입니다.

기획의도:

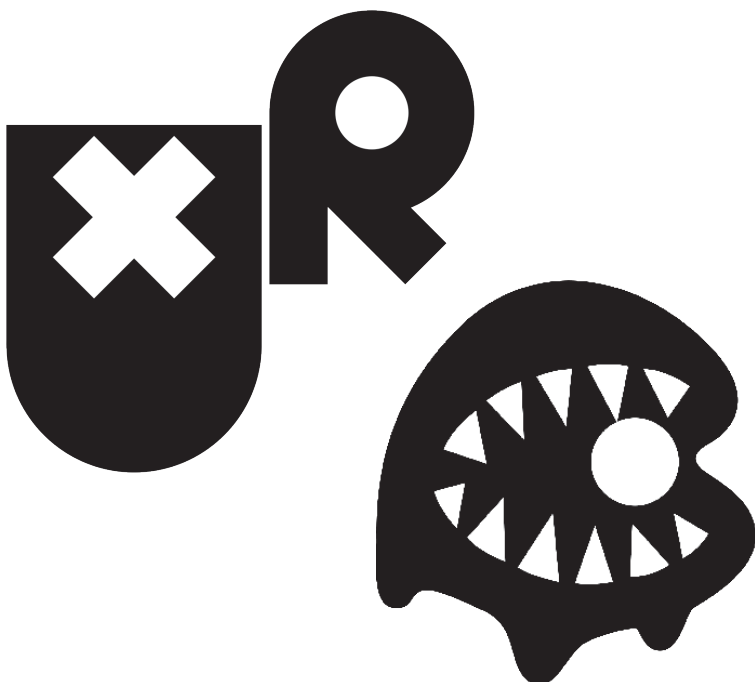
업라이징 페스타는 오늘날 창작자들의 다양한 예술적, 철학적 표현을 담을 수 있는 **자유로운 장을 만드는 데에 목적**이 있습니다. 이곳은 프로와 아마추어, 장르의 구분 없이 창작자와 관객이 **실시간으로 만나고 교류하는 '해방구'이자 '문화의 실험실'**입니다.

핵심 비전:

창작자의 **오리지널리티** 존중
관람객과의 **실시간** 상호작용
창작과 소비의 **경계 해체**
서울을 아시아 창작 문화의 중심으로 확장

우리는 이들이 가진 감각과 철학이 존중받는 창작 환경을 만들어나가며, 도시 전체가 예술의 심장처럼 뛰는 공간이 되기를 지향합니다.

No Boundaries No Limits



프로그램 구성 개요

업라이징 페스타는 다섯 가지 감각(시각, 청각, 후각, 촉각, 미각)을 자극하는 다양한 콘텐츠들로 구성됩니다. 이들은 단독으로 존재하지 않고 서로 유기적으로 연결되어, 관객이 '예술의 흐름 속으로 직접 걸어 들어가는 듯한 경험'을 하게 됩니다.

주요 프로그램:

아티스트 전시

라이브 페인팅 & 퍼포먼스

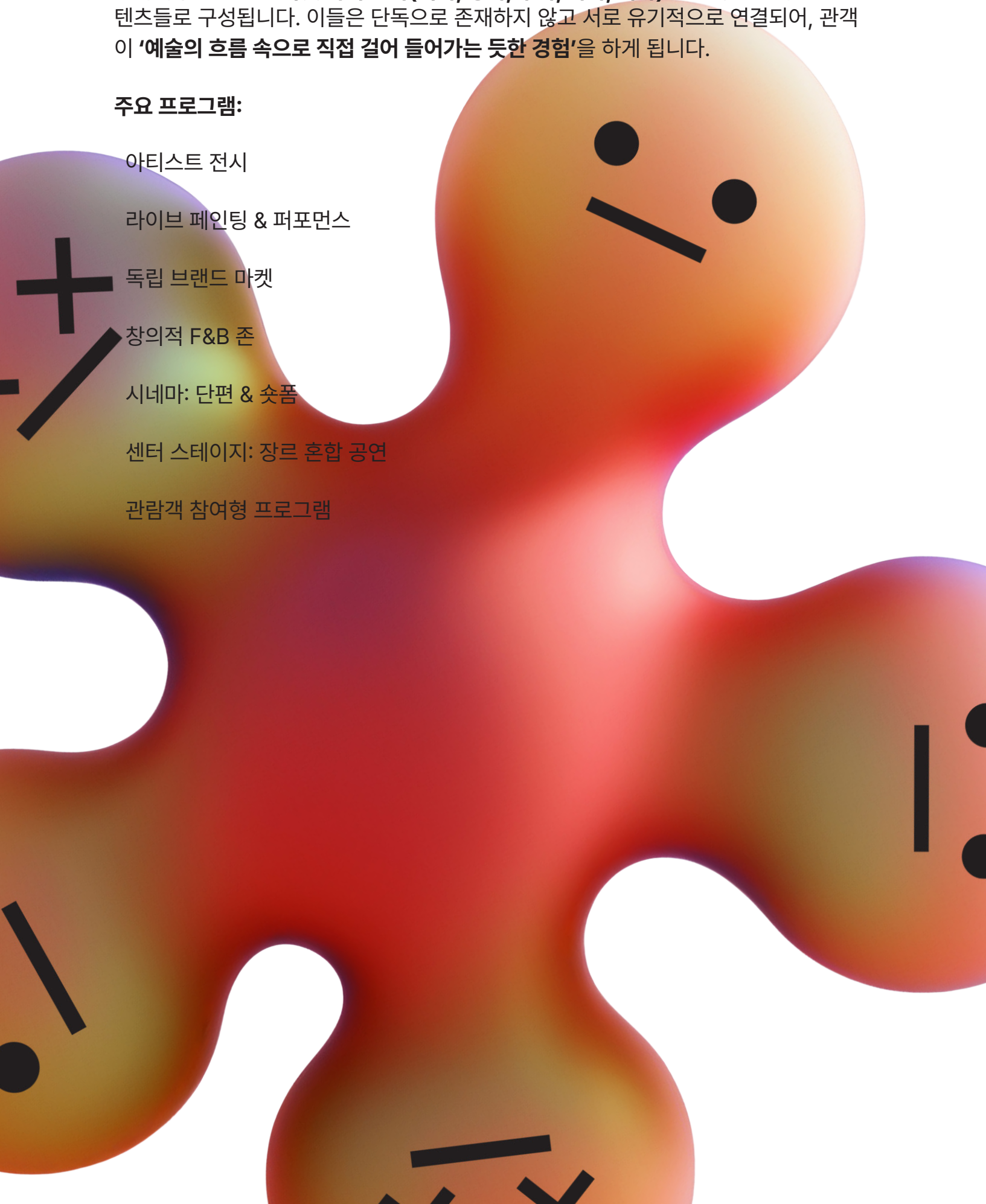
독립 브랜드 마켓

창의적 F&B 존

시네마: 단편 & 숏폼

센터 스테이지: 장르 혼합 공연

관람객 참여형 프로그램



프로그램 상세 소개

1) 아티스트 전시

창작자의 세계관과 감각이 고스란히 담긴 시각예술 중심 전시.
회화, 조각, 설치 등 다양한 형식의 작품이 전시 및 판매됩니다.

완성된 결과보다는 **'실험성', '자기표현'**을 중시하며, 각자의 언어로 세상을 재해석한 창작물들이 중심이 됩니다.



2) 라이브 페인팅 & 퍼포먼스

전시장 벽면 전체를 캔버스로 활용해, 아티스트가 **현장에서 직접 창작**합니다.
즉흥성과 에너지, 몰입의 감각이 공존하는 살아있는 퍼포먼스입니다.

창작과 퍼포먼스의 경계가 사라지는 이 영역은 관객에게 강렬한 인상을 남깁니다.



3) 인디 브랜드 존

디자이너, 일러스트레이터, 공예 작가 등 다양한 창작자가 선보이는 브랜드 상품 공간입니다. 한정판 굿즈, 아트 토이, 패션 아이템 등 **오리지널리티만 있다면 누구나 창작자**입니다. 브랜드는 '예술을 담은 새로운 그릇'이자, 관객과 일상적으로 소통하는 매개체입니다.



4) 푸드 & 음료 (F&B)

재료, 조리 방식, 브랜드 콘셉트까지 **예술적으로 접근하는 미식 공간**. 창의성과 정체성을 담은 다양한 푸드 브랜드가 참여합니다.

단순한 먹거리를 넘어, '만들고 보고 먹는 행위 자체가 창작의 일부'로 작동하게 됩니다.



5) 시네마: 단편영화 & 숏폼

젊은 창작자들의 극영화, 애니메이션, 실험영화, 뮤직비디오 등을 상영합니다.

GV(관객과의 대화)도 함께 진행되어 직접적인 소통이 가능합니다.

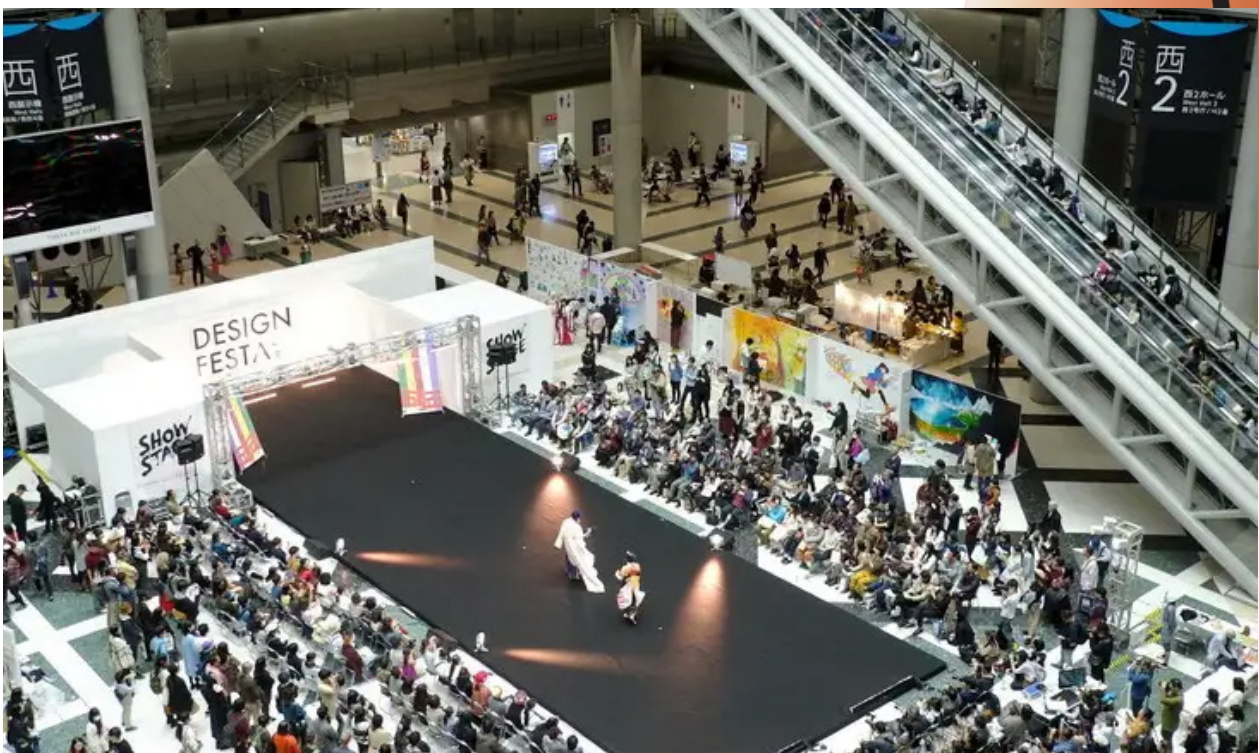
또한 **5분 이내의 숏폼** 영상작품들도 포함되어 스토리가 담긴 다양한 형태의 영상미학을 경험합니다.



6) 센터 스테이지

인디밴드, DJ, 퓨전국악, 퍼포먼스 아트 등 장르를 넘나드는 공연 무대.

페스타 중심부에 위치해 **하루 종일 다양한 공연**이 이어집니다.



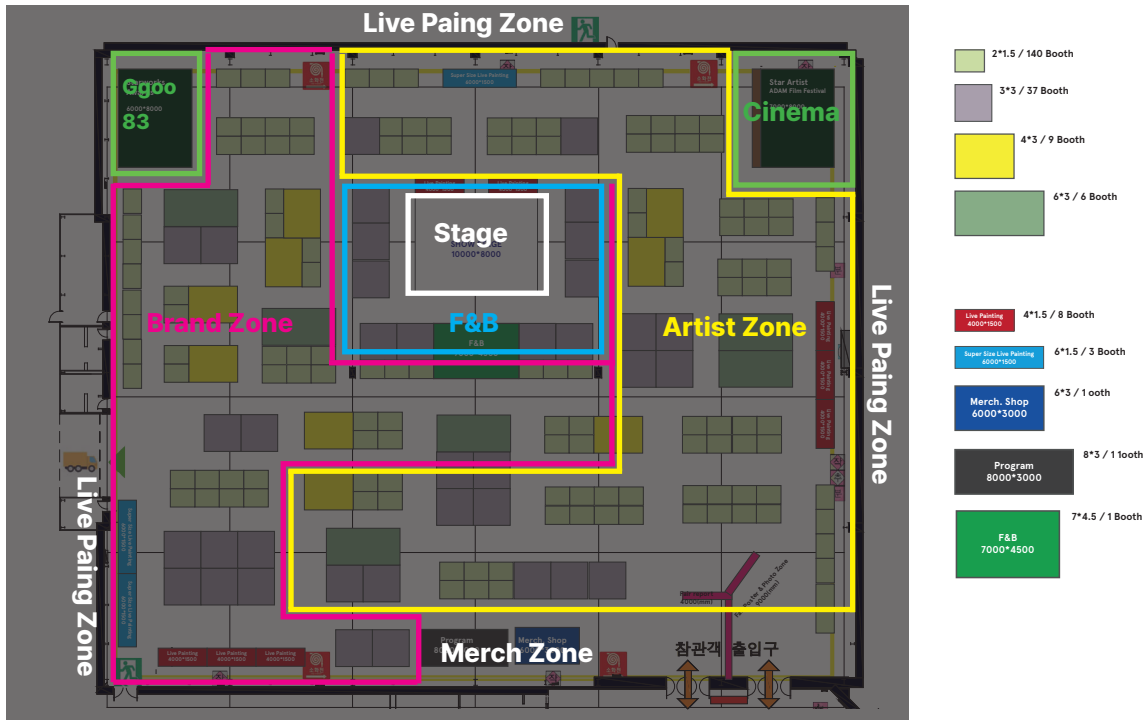
7) 인터랙티브 프로그램

관객이 직접 참여하는 창작 워크숍, 퍼포먼스, 실험적 체험 등.
소비자에서 '참여 창작자'로 변화하는 특별한 순간을 선사합니다.



공간구성 | SETEC

제3 전시실 | 1,000평 규모 | 200여팀 참여



공간 구성

- Artist Zone: 개인 전시 및 작품판매 부스
- Brand zone: 오리지널리티를 가진 굿즈창작자
- F&B Zone: 창의적 미식 공간
- Cinema Zone: 단편 상영관 및 GV
- Live Painting Zone: 대형 벽화 창작 공간
- Stage Zone: 강연, 공연 및 행사 무대
- Merch Zone: 굿즈판매

※ 총 부스 수: 약 200여 개 예정

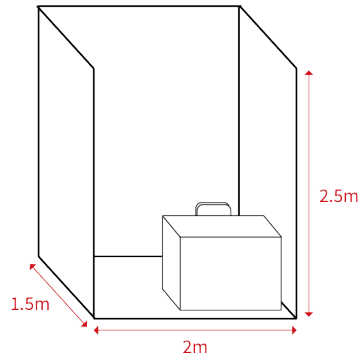
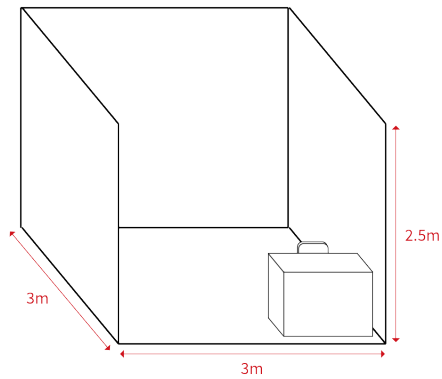
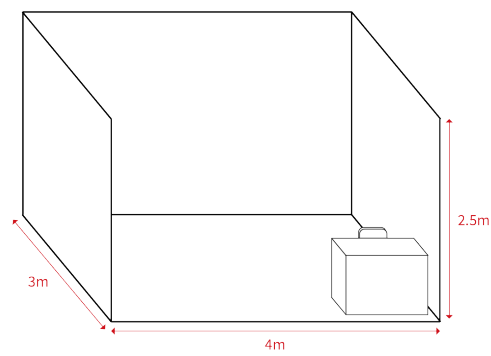
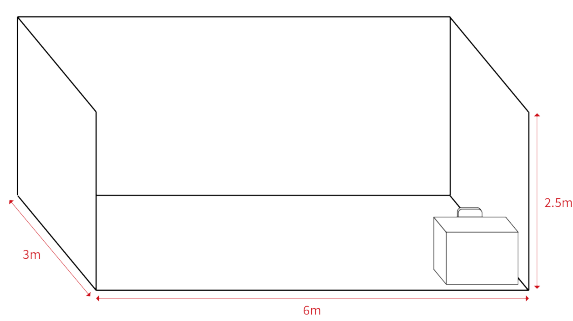
참가 안내

참가 기준	오리지널리티를 가진 모든 창작자 개인 / 단체 (사업자가 아닌 개인으로 모인 팀) / 기업 (브랜드 등) / 학교 / 갤러리 등	
참가 분야	장르 구분 없음 회화 / 판화 / 일러스트 / 디자인 / 사진 / 만화 / 미디어아트 / 설치 / 공예 / 독립브랜드 / 퍼포먼스 / 라이브 드로잉 / 라이브 공연 / F&B 등	
신청 방법	STEP 1. 참가 신청	공식 홈페이지 내 참가 접수(구글폼)
	STEP 2. 계약금 납부	참가 신청서 작성 후, 7일 이내 계약금 30% 납부 (계약금은 신청 부스 비용의 30%)
	STEP 3. 참가 확정	참가 확정 및 입금 안내 수신 시 7일 이내 잔금 납부 (참가 확정 여부는 참가 신청 후 2주 이내 안내 예정)
참가비 납부	신한은행 / 100-036-772826 / (주)스타아티스트 류지민 (카드 결제 불가/입금자명과 신청서 내 신청자명이 동일해야 합니다.)	

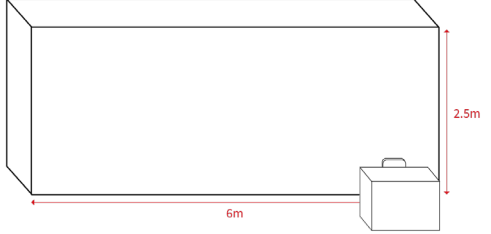
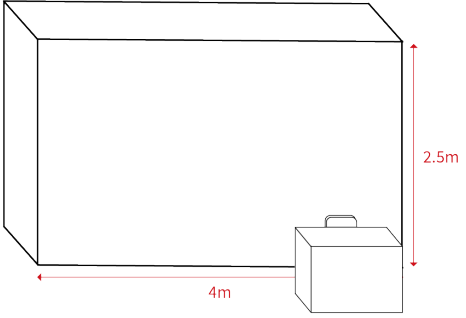
※ 공식 홈페이지에서 확인 및 접수 가능합니다.

www.uprisingfesta.com

부스 안내 및 내용

부스타입	사이즈	가격	이미지
목공A	2 × 1.5 × 2.5m (WxDxH)	660,000원	
<p>*참가자(개인, 팀, 단체 포함)당 최대 1개 신청할 수 있습니다.</p> <p>*2면이 오픈되어 있는 코너 부스를 신청할 수 있습니다. 코너 부스는 기본 부스 금액에 110,000원(부가세 포함) 추가 비용이 발생하며, 선착순 조기 마감될 수 있습니다.</p>			
목공B	3 × 3 × 2.5m (WxDxH)	1,650,000원	
<p>*참가자(개인, 팀, 단체 포함)당 최대 5개 신청할 수 있습니다.</p> <p>*2면이 오픈되어 있는 코너 부스를 신청할 수 있습니다. 코너 부스는 기본 부스 금액에 110,000원(부가세 포함) 추가 비용이 발생하며, 선착순 조기 마감될 수 있습니다.</p>			
목공C	4 × 3 × 2.5m (WxDxH)	2,420,000원	
<p>*참가자(개인, 팀, 단체 포함)당 최대 5개 신청할 수 있습니다.</p> <p>*2면이 오픈되어 있는 코너 부스를 신청할 수 있습니다. 코너 부스는 기본 부스 금액에 110,000원(부가세 포함) 추가 비용이 발생하며, 선착순 조기 마감될 수 있습니다.</p>			
목공D	6 × 3 × 2.5m (WxDxH)	3,520,000원	
<p>*참가자(개인, 팀, 단체 포함)당 최대 5개 신청할 수 있습니다.</p> <p>*2면이 오픈되어 있는 코너 부스를 신청할 수 있습니다. 코너 부스는 기본 부스 금액에 110,000원(부가세 포함) 추가 비용이 발생하며, 선착순 조기 마감될 수 있습니다.</p>			

부스 안내 및 내용

부스타입	사이즈	가격	이미지
라이브 드로잉 월A	6 × 2.5m (W×H)	660,000원	
라이브 드로잉 월B	4 × 2.5m (W×H)	440,000원	
센터 스테이지	10 × 8m (W×D)	110,000원	

*참가자(개인, 팀, 단체 포함)당 최대 2개 신청할 수 있습니다.
(2개 선택 시, 나란히 연결된 2개의 벽이 제공됩니다.)

*참가자(개인, 팀, 단체 포함)당 최대 3개 신청할 수 있습니다.
(2개 이상 선택 시, 나란히 연결된 2개의 벽이 제공됩니다.)

*30분 단위로 최대 2시간까지 신청할 수 있습니다.
*리허설이 필요한 경우, 리허설 시간도 포함한 시간으로 신청
해주세요.

* 모든 금액은 부가세 포함입니다.

* 공식 홈페이지에서 확인 및 접수 가능합니다.

www.uprisingfesta.com

참가 방식 및 운영안

사전 신청방식:

공식 웹사이트를 통한 온라인 신청 (선착순 선정) www.uprisingfesta.com
참가비 별도 (존별 상이)
현장 등록 불가, 전시작품 사전 등록 필수

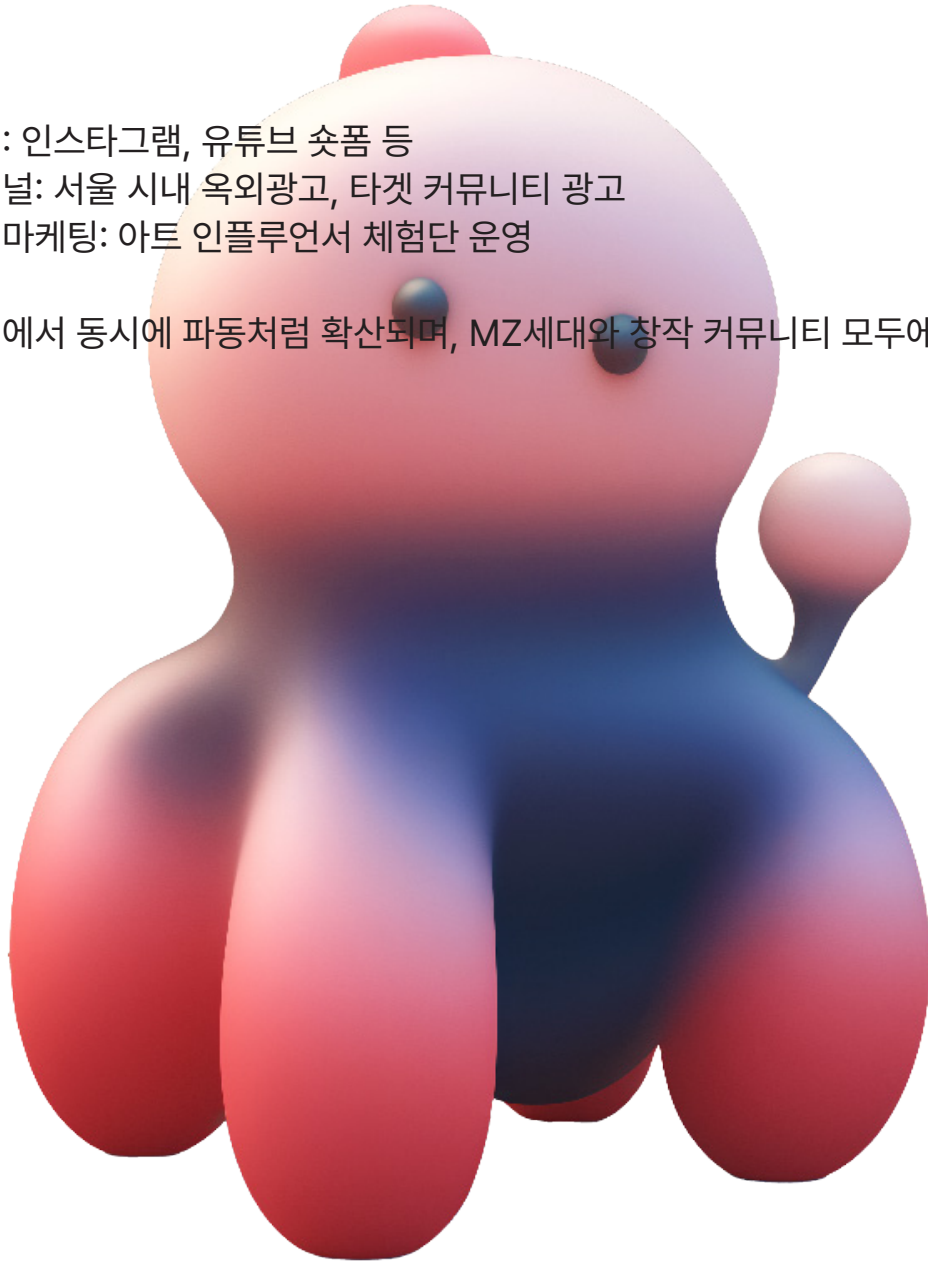
현장 운영 구조:

존별 매니저 및 운영본부 구성
자원봉사자 및 알바 인력 배치
보험 가입 및 안전 매뉴얼 구축

홍보 전략:

온라인 채널: 인스타그램, 유튜브 숏폼 등
오프라인 채널: 서울 시내 옥외광고, 타겟 커뮤니티 광고
인플루언서 마케팅: 아트 인플루언서 체험단 운영

다양한 채널에서 동시에 파동처럼 확산되며, MZ세대와 창작 커뮤니티 모두에게 도달합니다.



티켓 채널사 App푸시 /SNS홍보

회원 DB를 활용하여 특성별 구매자 추출을 통한 타게팅 APP 푸시/메일링

포털 키워드 광고 집행

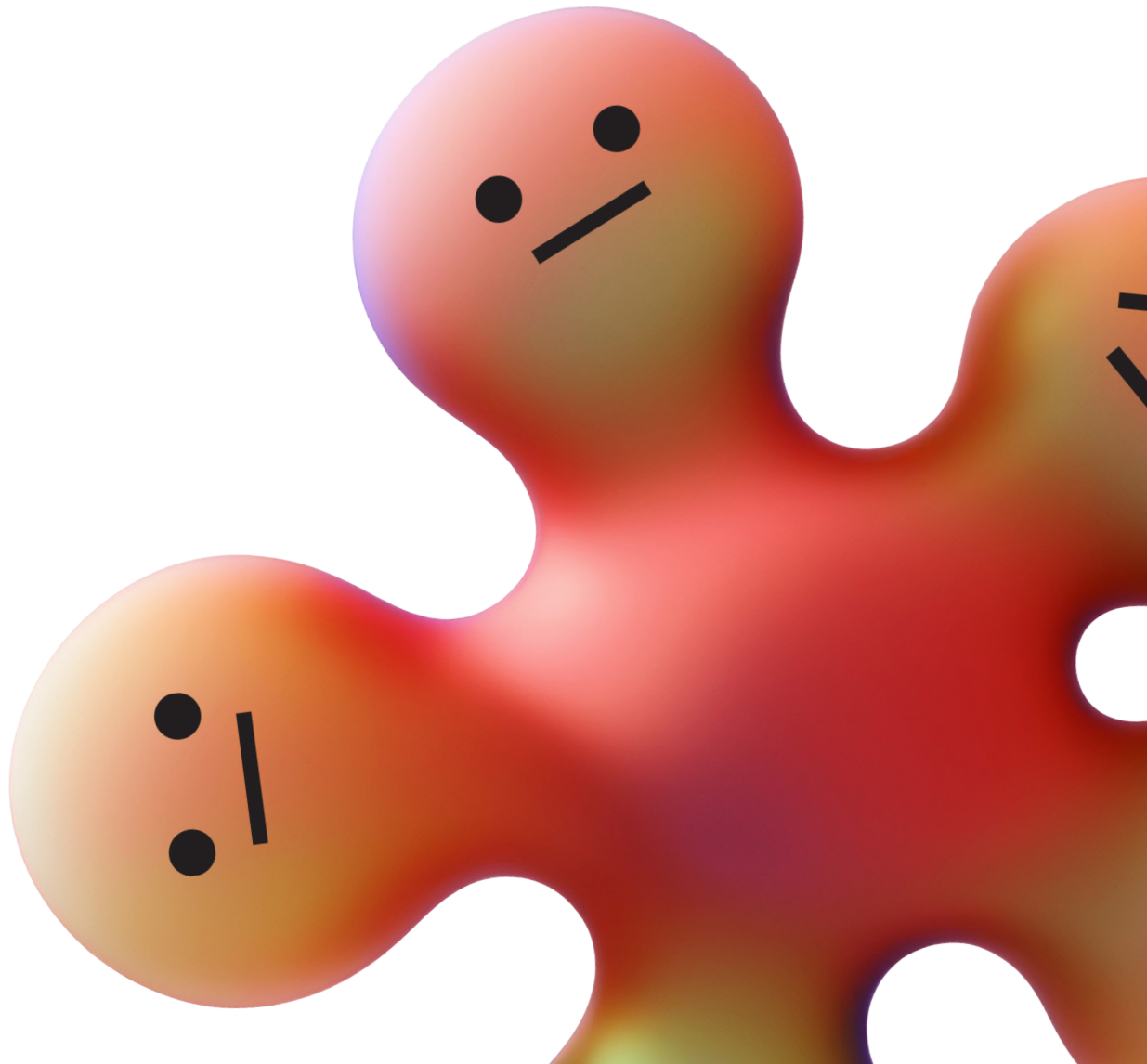
주요 포털(네이버) 사이트 쇼핑몰 최소 10개 이상 연동 및 검색 키워드 광고 집행

제휴 채널 연동

주요 카드사, 통신사 등 제휴 채널 예매 연동을 통한 티켓 판매 유통채널 확대

주요 영역 노출

각 티켓 사 및 제휴매체 웹/모바일 메인 페이지 주요 노출공간 활용 광고 노출



UPRISING FESTA.Vol.1

주최/주관

(주)스타아티스트: starartist.co.kr

(주)지구83: g-goo83.com

기획/ (주)에어트: airt.co.kr

**No Boundaries
No Limits**



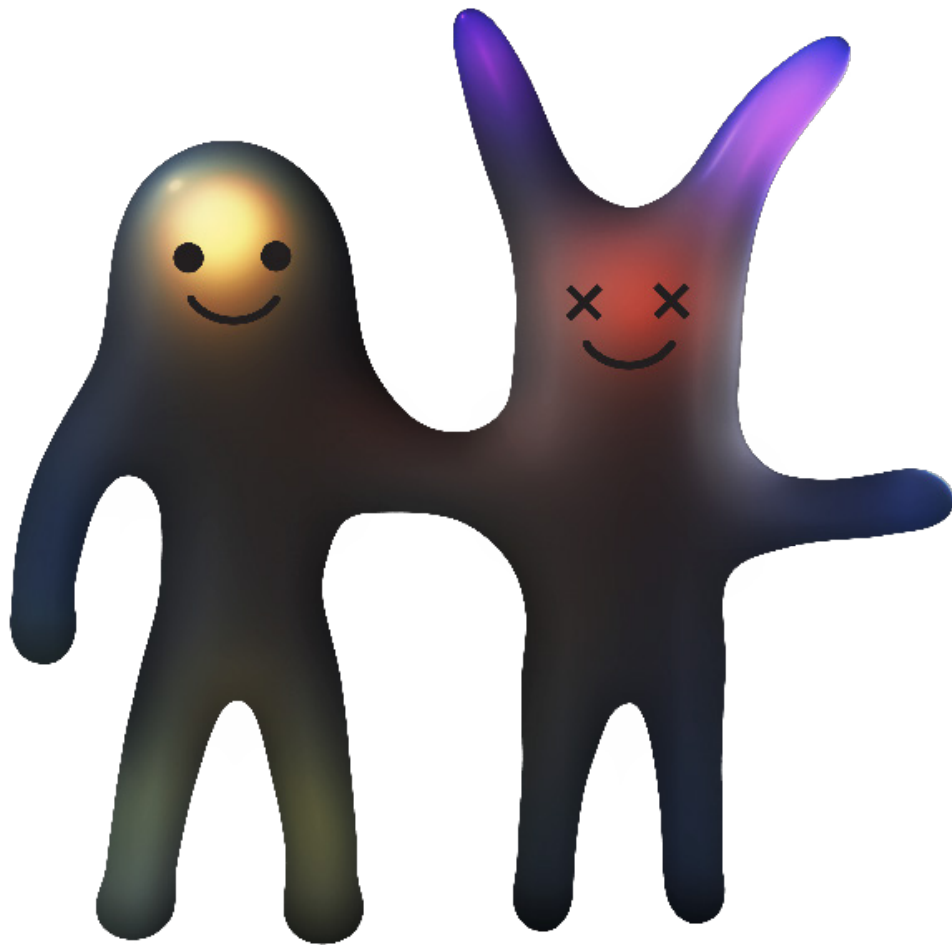
문의

웹사이트: uprisingfesta.com

이메일: uprisingfesta@gmail.com

인스타그램: @uprisingfesta

Up Rising Festa^{Vol.1}



11.20-11.23. 2025
SETEC, SEOUL

STARARTIST, G-goo83, AIRT